

Protokoll der Vorstandssitzung

Datum: 24.6.2009, 12.15 – 13.45 Uhr

Ort: Bundeshausbüro SonntagsZeitung, Zeughausgasse 18, Bern

Anwesend: Andreas Durisch (Präsident), Hannes Britschgi, Michel Danthe, Catherine Duttweiler (Protokoll), Béat Grossenbacher, Martin Spieler, Ruedi Matter, Sylvia Egli von Matt (Gast)

Traktanden: 1. Aufgabenteilung/Organisation des Vorstands
2. Ziele 2009/2010
3. Herbsttagung 2009
4. Zusammenarbeit mit dem Departement Publizistik der Verleger
5. Varia

1. Aufgabenteilung/Organisation des Vorstands

Der Vorstand verteilt nach einer Auflistung der Kernaufgaben folgende Chargen:

- Programm inkl. Herbstanlass und GV: Andreas Durisch
- Kommunikation/PR gegen aussen: Andreas Durisch
- Finanzen und Sekretariat: Martin Spieler
- Weiterbildung: Michel Danthe (Romandie/CFRJ), Catherine Duttweiler (Deutschschweiz/MAZ)
- Agenda inkl. Koordination von Veranstaltungen: Martin Spieler
- Schaffung eines Schweizer Medienpreises: Andreas Durisch, Hannes Britschgi
- Qualitätssicherung und Best Practice: Ruedi Matter
- Internet: Daniel Weber

2. Ziele 2009/2010

Der Vorstand setzt sich folgende Ziele für die KCR:

- **Qualitätssicherung und –förderung**, u.a. dank Beiträgen zur Qualitätsdebatte, Herbsttagung, Stellungnahmen; eine „Nacht der Schweizer Medien“ initiieren und mit Partnern/Sponsoren durchführen
- **Verbesserung der allgemeinen Berufsausbildung sowie der individuellen Weiterbildung** der Mitglieder, dank Monitoring/Begleitung der MAZ-Angebote, allenfalls erneut gemeinsame Neulancierung weiterer Ausbildungen; ev. am Verlegerkongress thematisieren, was die Redaktionen an Ausbildungen brauchen; Kaminfeuergespräche mit Verlegern und Verlagsmanagern
- **vermehrte Profilierung gegen aussen** mit Statements zu Qualität und Rolle der Medien (die KCR hat im Gegensatz zu anderen Institutionen gerade bezüglich Qualitätssicherung eine stärkere Legitimation, da die CR tagtQS machen); zB. Veranstaltungsagenda im Griff haben, Podiumsteilnehmer stellen, Debatten lancieren; Auftritte in der Fachpresse, zB. zu Werbeexzessen; Ablauf bei Statements gegen aussen: Telefonischer Input -> Durisch setzt Stellungnahmen auf -> Beschluss im Zirkularverfahren
- Begleitung des von uns initiierten **Code of Conduct** in der Praxis (Monitoring, Vertretung am runden Tisch, Auftritt an der Dreikönigstagung)

- **neue Mitglieder anwerben** (letzte GV war erfolgreich, dank an Martin Spieler/Sekretariat)
- bessere **Einbindung der Westschweiz** in die KCR
- **Networking**

3. **Herbsttagung 2009**

Nach der gut besuchten BZ-Visite wird nun definitiv am 21./22.10. eine Besuchsreise zu Springer/Berlin mit Besichtigung von Newsrooms, Fachgesprächen etc. durchgeführt; max. 30 Teilnehmende. Organisation durch Martin Spieler.

4. **Zusammenarbeit mit dem Departement Publizistik der Verleger**

Catherine Duttweiler und Hannes Britschgi berichten über die eben erst angelaufenen bisherigen Arbeiten des Departements: Es wurden Arbeitsgruppen gebildet zu den Themen Trends, PR/Journalismus, sda und Presserat; Grundzüge des geplanten medienpolitischen Manifests wurden diskutiert und unmittelbar vor Versand in Kurzvernehmlassung geschickt, mit dem Ziel, die Chefredaktoren einzubinden; ein Blog ist im Aufbau begriffen; Departementsleiter Norbert Neiningen möchte ein Buch verfassen, welches den Wert von Printmedien propagiert – und sucht Mitautoren. – Es ist sinnvoll, dass die KCR die Verbindung aufrecht erhält, aber eigenständig bleibt. Andreas Durisch möchte die beiden Organisationen möglichst entkoppeln, zB. mit einem KCR-Vorstandsmitglied als Gast und Bindeglied.

5. **Varia**

Die nächste Sitzung findet am 26. August, 12.15 Uhr, wiederum bei der SoZ in Bern statt. Bis dahin klärt Catherine Duttweiler den Stand der Bemühungen der Schweizerischen Orthografischen Konferenz (SOK) im Hinblick auf die Umsetzung der Rechtschreibreform in den Schulen ab 1.8. 2009 ab.